

Comunicato stampa

CREATIVE LIVING LAB - AL VIA LA TERZA EDIZIONE

Oltre 1 milione di euro per il finanziamento di progetti di rigenerazione urbana, per la creazione e la riqualificazione degli spazi di prossimità

Roma, 29.12.2020 - La **Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC)** del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo lancia la **terza edizione** di **Creative Living Lab**, iniziativa nata nel 2018 per finanziare **progetti di rigenerazione urbana attraverso attività culturali e creative**.

Questa terza edizione, per la quale la DGCC stanziava oltre 1 milione di euro, è finalizzata a sostenere **progetti di natura multidisciplinare**, che abbiano come **obiettivo la creazione e la riqualificazione degli spazi di prossimità all'interno delle aree residenziali**, al fine di sostenere un modello di sviluppo basato su processi collaborativi e di innovazione sociale, contraddistinto da parole e concetti chiave, quali: **interazione, coesistenza, quotidianità, resilienza alle pandemie e comunità sostenibili**.

L'Avviso pubblico si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali messe in atto dalla DGCC in materia di rigenerazione urbana nei territori che vivono realtà di fragilità ambientale, sociale, culturale ed economica, non necessariamente lontani dal centro fisico urbano, ma caratterizzati dalla difficile accessibilità a servizi e infrastrutture. A fronte dei radicali cambiamenti in corso e dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, la DGCC intende avviare una riflessione su un tema ritenuto di grande urgenza, quale la carenza di servizi e spazi di qualità nelle differenti realtà urbane del paese, utili ad accogliere in sicurezza e in condizioni favorevoli individui e comunità e a creare occasioni per costruire relazioni, confronto e integrazione.

“Il grande successo delle prime due edizioni di Creative Living Lab, che hanno visto la partecipazione di oltre 500 realtà territoriali, dimostra la validità di un'iniziativa in cui il MiBACT crede molto, tanto da aver aumentato ancora il budget, portandolo a oltre 1 milione di euro” - dichiara **Anna Laura Orrico, Sottosegretario di Stato del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo**. “Vogliamo dare un'opportunità a tutte quelle associazioni che agiscono attivamente sul territorio per recuperare e restituire alle comunità spazi abbandonati, aree industriali dismesse e beni comuni in disuso, ripensandoli con creatività e ingegno, trasformandoli in opportunità di sviluppo sostenibile, di rilancio sociale e culturale”.

L'avviso pubblico è **rivolto a soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro, dedicati alla cultura e alla creatività contemporanea e radicati nei territori periferici**, quali ad esempio: enti pubblici, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro, università, centri di ricerca non profit, imprese sociali e di comunità non profit, società civile organizzata. Importante l'apporto di esperti di settore e di mediatori culturali come, ad esempio, architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, filmmaker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, psicologi, sociologi, antropologi.

Creative Living Lab sostiene **microprogetti di immediata realizzazione, innovativi e di qualità**, in grado di trasformare le aree e gli spazi residuali in luoghi di scambio e apprendimento, accessibili, fruibili e funzionalmente differenziati, al fine di creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale ed economico; **interventi orientati al riutilizzo e alla riorganizzazione** delle aree dedicate ai servizi, alle attrezzature di quartiere e agli spazi condominiali comuni.



Obiettivi di questa terza edizione di Creative Living Lab sono:

- **realizzare spazi attrezzati** per nuove destinazioni e per attività che possono contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea;
- **favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana** orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipata e al miglioramento della qualità della vita e delle economie locali;
- **sperimentare e diffondere metodologie inclusive e aggregative per le comunità residenti**, capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi.

Le proposte devono indicare **nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti** al fine di migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali, di incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio e di promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso che sia tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione nelle comunità coinvolte.

L'avviso pubblico e tutti gli allegati sono pubblicati sul sito istituzionale della DGCC al seguente link:

<http://www.aap.beniculturali.it/creativelab.html>

Come indicato dal bando, **le proposte devono essere trasmesse tramite PEC entro e non oltre le ore 12.00 del 10.03.2021.**

Per ulteriori informazioni: creativelivinglab@beniculturali.it

Direzione Generale Creatività Contemporanea

Via di San Michele 22, 00153 Roma

Ufficio Comunicazione

dg-cc.comunicazione@beniculturali.it